



BAD VILBEL

62. HESSENTAG 

13. bis 22.6.2025

Corporate Design Manual

Der Hessentag 2025 in Bad Vilbel ist auf den ersten Blick zu erkennen. Dafür sorgen neben einem einheitlichen Auftritt aller Kommunikationsmaßnahmen vor allem auch das Logo und der dazugehörige Claim. Mit ihnen positioniert sich die Stadt als sympathischer und stolzer Gastgeber des 62. Hessentags.

Inhalt

01 **Logo**

02 **Claim**

03 **Typographie**

04 **Farben**

Das Logo ist das plakative und prägnante Erkennungsmerkmal mit hohem Wiedererkennungswert der Marke 62. Hessentag in Bad Vilbel. Es lädt Bürgerinnen und Bürger dazu ein, sich mit der Stadt zu identifizieren und vermittelt die Vielseitigkeit der Stadt: Wasser, Natur, Kultur und der Mensch im Zentrum.

01 Das Logo

01 Das Logo

Querformat

Das Logo setzt sich aus Signet und Wortmarke zusammen.

Die Schutzräume des Logos sind durch die Breite x definiert.

Der Abstand zwischen Signet und Wortmarke ist ebenso durch die Breite x der Zahl 62 definiert.



Minimalgröße

Das Logo hat für Print- bzw. Webanwendungen eine fest definierte Mindestgröße, um die Lesbarkeit der Elemente zu gewährleisten.



Sonderformat

In Fällen, in denen die Mindestgröße nicht eingehalten werden kann, gibt es ein Sonderformat (bspw. Banner, sehr schmale Umsetzungen). Die Umsetzung ist in diesem Fall im Hessentagsblau oder in rein Schwarz vorgesehen. Der Abstand zwischen Signet und Text entspricht der Breite des Signets.



Andere Farben

In Fällen, in denen das normale Logo nicht verwendet werden kann (Druckspezifika nur einfarbig, Einsatz auf farbigem Hintergrund) sind die folgenden Umsetzungen zulässig.

Negativ



Positiv



Positiv dunkelblau

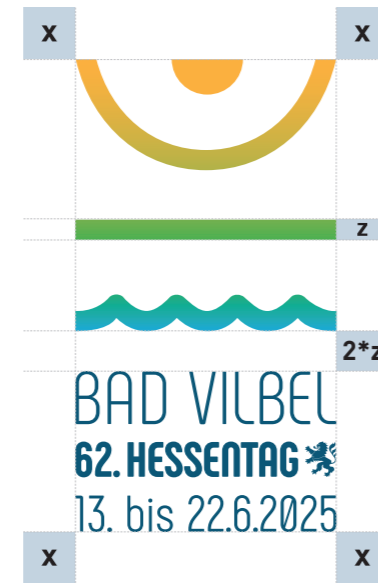


01 Das Logo

Hochformat

Die Schutzräume des Logos sind durch die Breite x definiert.

Der Abstand zwischen Signet und Wortmarke wird durch 2*z definiert.



Minimalgröße

Das Logo hat für Print- bzw. Webanwendungen eine fest definierte Mindestgröße, um die Lesbarkeit der Elemente zu gewährleisten.



Andere Farben

Wie auch im Querformat sind die folgenden Umsetzungen zulässig, soweit durch Druckspezifika o.ä. erforderlich.



Negativ



Positiv



Positiv dunkelblau

Bei der Gestaltung sämtlicher Kommunikationsmittel wie Broschüren, Anzeigen, Flyer etc. sollte grundsätzlich der Claim verwendet werden. So stärken wir die emotionale und inhaltliche Kommunikation für den 62. Hessentag in Bad Vilbel.

02

Der Claim

01 Der Claim

Wir bringen Hessen auf die Bühne.

Der Hessestag ist das Fest der Hessen.

Auf Deutschlands ältestem und wichtigstem Landesfest präsentieren sich Kultur, Regionen und Menschen. 2025 findet die 62. Ausgabe in der Quellen- und Festspielstadt Bad Vilbel statt.

Das Fest macht unsere hessische Kultur, unsere Region und unsere Stadt bekannt: innerhalb von Hessen – und über die Landesgrenzen hinaus. Auch bei diesem Geburtstag wird der Hessestag die hessischen Werte verbreiten.

Wir Bad Vilbeler freuen uns auf dieses Ereignis. Und zeigen unseren Stolz auch selbstbewusst, indem wir „Hessen auf die Bühne“ bringen.

Logo und Claim

Der Abstand zwischen Logo und Claim ist durch die Höhe x definiert, genauso wie der Schutzraum um Logo und Claim.



Mit der Verwendung einer modernen, eigenständigen Schrift wird ein wiedererkennbares, gut lesbares und einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet, das die Kommunikation der Marke 62. Hessentag in Bad Vilbel wertig macht.

03

Die Typografie

01 Die Typografie

Print

Für Headlines und Einleitungstexte sind die Schriften Phenomena Regular und Phenomena Bold zu verwenden.

Für Copytexte DIN Pro Regular und DIN Pro Bold.

Headlines und Einleitungstexte

Phenomena Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
0123456789

Copytext

DIN Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
0123456789

Phenomena Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
0123456789

DIN Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
0123456789

01 Die Typografie

Online

Für Headlines und Einleitungstexte sind die Schriften Roboto Light und Roboto Bold zu verwenden.

Für Copytexte Roboto Light und Roboto Medium.

Headlines und Einleitungstexte

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
0123456789

Copytext

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
0123456789

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
0123456789

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
0123456789

Den 62. Hessentag in Bad Vilbel erkennt man nicht zufällig auf den ersten Blick – sondern weil beim Design nichts dem Zufall überlassen wird. Das Ergebnis: 100 Prozent Wiedererkennungswert.

04

Die Farben

01 Die Farben

Primärfarben

Die Kommunikationsfarben sind fest definiert, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu garantieren. Deshalb ist es wichtig, ausschließlich die vorgegebenen Kommunikationsfarben einzusetzen.



CMYK: 0/35/85/0
Pantone: 143 C
RGB: 241 180 52
Web: #F1B434



CMYK: 84/0/95/0
Pantone: 355 C
RGB: 0 150 57
Web: #009639



CMYK: 70/15/0/0
Pantone: 292 C
RGB: 105 179 231
Web: #69B3E7



CMYK: 70/15/0/60
Pantone: 302 C
RGB: 58 92 118
Web: #003B5C

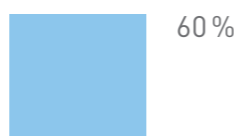
Abstufungen



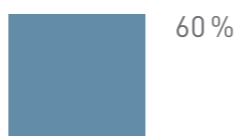
60 %



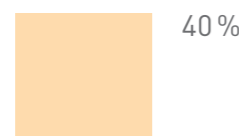
60 %



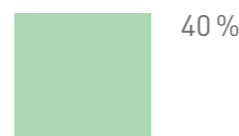
60 %



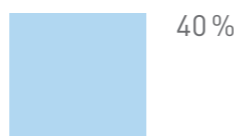
60 %



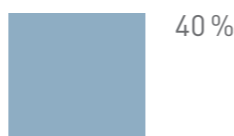
40 %



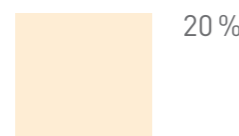
40 %



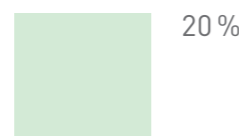
40 %



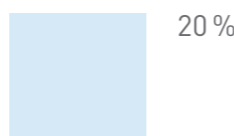
40 %



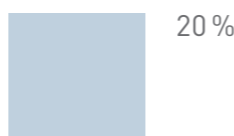
20 %



20 %



20 %



20 %

01 Die Farben

Farbverlauf

Der Farbverlauf setzt sich aus drei der Primärfarben zusammen und wird im Signet und als Hintergrundfarbe für verschiedene Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt.



◀ 0/35/85/0

◀ 84/0/95/0

◀ 70/15/0/0

Der Magistrat der Stadt Bad Vilbel • Hessentagsbüro
Am Sonnenplatz 1 • 61118 Bad Vilbel
Telefon: +49 6101 602-0
E-Mail: hessentag2025@bad-vilbel.de
www.hessentag2025.de • www.bad-vilbel.de